

«ТРАНСКОМ» КОМПАНИЯСЫНЫҢ САПА САЯСАТЫ

«ТрансКом» компаниясы вагондар паркін техникалық жарамды күйде ұстау, қызмет көрсетудің жаңа түрлерін игеру және өз қызметкерлерінің кәсібілігін тұрақты арттыру жолымен өз вагондарымен тасымалданатын жүктөрдің көлемі бойынша Қазақстан мен Орта Азия нарығында көшбасшы болуға үмтүлады.

Осы мәлімдемені ұстана отырып, компанияның әрбір қызметкері өз өкілеттігі мен жауапкершілігі шегінде жұмыстардың толық көлемін орындауга барынша күш салады.

САПА САЛАСЫНДАҒЫ МАҚСАТТАР

Сапа саясатының мәлімдемесіне сүйене отырып, «ТрансКом» компаниясы алдына келесі мақсаттарды қояды:

- мәлімделген және келісілген көлемдерге сәйкес меншікті (жалға алынған) вагондармен жүктөрді тасымалдау көлемін орындау;
- вагондар айналымының сақталуын қамтамасыз ету;
- клиенттерге жүк тасымалын ұйымдастыру бойынша сапалы қызмет көрсету:
 - тасымалдардың келісілген көлемдеріне сәйкес топ кәсіпорындарына тиеуге бос вагондарды беру;
 - клиенттің сұрауы бойынша жүктөрді тасымалдау кезінде вагондардың жолда болуы туралы ақпараттық қамтамасыз ету;
 - топ кәсіпорындарымен шарттық қатынастарды 100% орындау.
- 96,5% өз паркі вагондарының техникалық дайындық коэффициентіне қол жеткізу.

Клиенттердің шағымдарын болдырмау мақсатында ұсынылатын қызметтердің сапасын үнемі талдау.

САПА САЛАСЫНДАҒЫ МІНДЕТТЕМЕЛЕР

- ISO 9001:2015 халықаралық стандартының талаптарына сәйкес сапа менеджменті жүйесін тұрақты жетілдіру;
- қызметкерлерге еңбекақы төлеу деңгейі өнірдегі осы саладағы деңгейден жоғары болуын қамтамасыз ету;
- әлеуметтік саланы дамыту және қызметкерлердің бос уақыты мен еңбегіне қолайлы жағдай жасау;
- оқыту және біліктілікті арттыру арқылы қызметкерлердің кәсіби өсүін үнемі арттыру;
- компанияда еркін пікір алмасу атмосферасын құру, қызметкерлердің шығармашылық бастамасын дамыту, рационализаторлық ұсыныстар конкурстарын өткізу;
- компанияның инфрақұрылымын жетілдіру және дамыту;
- жұмыстың технологиялық процестерін автоматтандыруды тұрақты жетілдіру;
- клиенттерге сапалы және жаңашыл бәсекелестердің қызметтерінен асып түсетін қызметтерді ұсыну;
- сапалы тауарлар шыгаратын және сапалы қызметтер ұсынатын сенімді серіктестерді тандау;
- серіктестермен өзара тиімді қарым-қатынастарды дамыту;
- қоғамға пайдалы болу, қайырымдылық қызметпен айналысу;
- компания жұмысын тиімді ұйымдастыру, атап айтқанда, стратегиялық жоспарлау, қаржылық менеджмент, тұрақты маркетинг, заңды қамтамасыз ету, бизнесі жүргізу қауіпсіздігі жүйесін тұрақты жетілдіру және дамыту.

Председатель правления
ТОО «ТрансКом»



КазАПО



Ибрагимов Ю.Р.

